

# Hoofdpijnen Beleid Stichting Samma.

## Doelstelling Stichting Samma.

Stichting Samma heeft als doel de verkondiging van het evangelie van Jezus Christus in de ruimste zin van het woord.

## Visie en Missie

Stichting Samma wil dat haar doel bereiken op een creatieve, niet-alledaagse en vooral positieve manier door midden in de samenleving te staan en daar Ruimte te geven aan, Uit te Blinken in en te verbinden van God, mensen en middelen.

## Realisatie en werkgebied.

Stichting Samma is een onafhankelijke organisatie, niet verbonden met een (kerkelijke) organisatie, zodat ze volledig vrij is om samen te werken met anderen zowel van binnen als buiten de kerk.

## Hoofdpijnen beleid.

### Onder christenen

Twee maal per jaar beleggen van het Gouds Evangelisatie-Overleg (GEO), waar de missionaire verantwoordelijken van de diverse Goudse kerken aanwezig zijn, aangevuld met de verschillende christelijke organisaties. Doel samenwerken, verbinden, ondersteunen van elkaars werk. Samma zal zoveel mogelijk de activiteiten van anderen ook zichtbaar maken in de winkel en waar mogelijk op de website. Op die manier zal Samma een spin in het web zijn van de kerkelijke activiteiten.

### In de binnenstad van Gouda.

Meedoen en coördineren van verschillende binnenstadsactiviteiten door actief betrokken te zijn in het Doe-Platform van de binnenstadsondernemers (SOG).

### Concerten

Jaarlijks zullen een aantal winkelconcertjes plaatsvinden, en/of boekpresentaties. Doel is de lage drempel om iemand mee te nemen. In de zomer zal er weer een barbecue worden georganiseerd waarin ook de buurt wordt uitgenodigd.

Stichting Samma zal actief meewerken aan de organisatie van de concerten van Stichting Gouwegospel, zonder daar financiële risico's in te dragen.

### Evenementen

Sinds 2016 wordt in samenwerking met ondernemers en kerken een openlucht paasviering en een paasontbijt worden gerealiseerd op de Goudse markt. [www.paasontbijtgouda.nl](http://www.paasontbijtgouda.nl)

### Winkel

De winkel is het middel om de drempel laag te houden om binnen te komen. De creativiteit in presentatie binnen, maar vooral buiten zal daar nog meer op gericht zijn. De verkopen in de winkel zullen naar de verwachting niet genoeg zijn om te blijven bestaan en onze doelstelling te verwezenlijken.

Focus in de winkel ligt vooral in de laagdrempeligheid, aantrekkelijkheid, creativiteit. Boeken hebben geen zware theologische inhoud, maar wel een duidelijke boodschap.

Cadeau-artikelen worden nog meer gekozen op basis van aantrekkelijkheid en boodschap.

Muziek is in de laatste jaren steeds minder geworden vanwege het niet meer in gebruik zijn van geluidsdragers,

## **Organisatie**

### **Vrijwilligers**

Stichting Samma werkt hoofdzakelijk met vrijwilligers. In de week zo'n 10 stuks. Zij ontvangen geen vrijwilligersvergoeding. Er zal gewerkt worden om de vrijwilligers verder professioneel op te leiden o.a. in het computerwerk, maar ook in maatschappelijke betrokkenheid bij de mensen die bij Samma binnen komen.

### **Stagiairs**

Werken met stagiairs die in de maatschappij moeilijk een stageplek kunnen krijgen, vanwege beperking of afkomst, blijft prioriteit. Streven is 4 tot 5 stagiairs per jaar te hebben. Vluchtelingen die werkervaring nodig hebben of taalstages, zullen hiervan ook deel uitmaken.

### **Samenwerking**

Samenwerking wordt geïntensiveerd met kerken, maar ook met organisaties en zeker ook met de gemeente Gouda en de binnenstadsondernemers. Actief en zichtbaar in de samenleving is daarbij het uitgangspunt om daar een Licht te zijn.

### **Fondsenwerving**

Voor de fondsenwerving ligt de nadruk op digitale mailings en uitbreiding van het mailbestand. Er zal nog meer worden gewerkt aan de contacten met de diverse kerken in Gouda om ook daar nog meer kerken actief bij Samma te betrekken en steun van te ontvangen. Particuliere giftgevers zullen meer worden geworven. Direct vanuit de winkel, of via mailings. Streven is om het totaal aan maandelijkse steun te ontvangen voor de bestrijding van de vaste lasten.

### **Financieel**

We blijven altijd werken aan het verhogen van de omzet . Dit wordt verwezenlijkt vanwege een snellere en stabiele voorraad, een uitbreiding van de website en intensievere aandacht voor de boeken en creatieve aandacht voor de cadeau-artikelen en tweedehand boeken. De afgelopen jaren is hard gewerkt aan kostenbesparing en de verwachting is dat daar niet veel meer op bezuinigd kan worden.